

**OFFRE D'EMPLOI EN CDD DE 6 MOIS**  
**CHARGÉ-E DE MARKETING ET COMMUNICATION**  
(CREST - DROME)

L'ASPAS, Association pour la protection des animaux sauvages, œuvre pour la protection de la faune sauvage, pour la préservation du patrimoine naturel et pour la défense des droits des usagers de la nature. Fondée en 1983, elle a fait le choix de ne percevoir aucune subvention publique pour préserver son autonomie et sa liberté d'action. Agréée pour la protection de la nature depuis 1986, sa mission est reconnue d'utilité publique depuis 2008.

A l'aide de différents moyens de communication, elle sensibilise l'opinion publique à la nécessité de protéger chaque espèce et leurs milieux naturels, œuvre pour la préservation du patrimoine naturel notamment à travers la création de Réserves de Vie Sauvage®, mène des actions pour une meilleure connaissance des espèces dites « nuisibles » ou mal aimées (renards, loups, ours, blaireaux). Elle œuvre efficacement pour le respect et l'évolution du droit de l'environnement grâce à de nombreuses procédures juridiques.

L'ASPAS recrute un-e chargé-e de marketing et communication digitale en CDD en remplacement d'un poste. Sous l'autorité hiérarchique de la Responsable du pôle Communication et Développement, en collaboration avec les membres du pôle (notamment le chargé de communication éditoriale et le chargé de communication graphique et digitale) et en interaction avec l'ensemble de l'équipe pluridisciplinaire de l'ASPAS, il s'agira de renforcer les actions de communication digitale, de marketing et de collecte en vue de développer l'audience et les ressources privées de l'ASPAS.

## **MISSIONS**

### **COMMUNICATION DIGITALE**

- Publication de contenus visuels, rédactionnels et vidéos, adaptés à chaque canal de diffusion, en lien avec l'équipe communication (à partir des articles de l'ASPAS, des contenus des différents pôles et de nouveaux contenus à produire, notamment innovants) ;
- Développement du nombre d'abonnés à nos différents canaux (réseaux sociaux, newsletter) ;
- Engagement, animation et fidélisation de la communauté sur les réseaux sociaux, contrôle et modération ;
- Mise en place de la stratégie et des actions de promotion digitales et offline et de sponsoring (social ads, display, Google Grants), suivi des campagnes, reporting ;
- Maquettage des supports de communication réguliers de l'ASPAS (Goupil, newsletters, rapports, dossiers de presse, plaquettes, brochures, guides, etc.) ;
- Mise à jour et gestion simple des 3 sites internet et optimisation du référencement des sites ;
- Développement d'une stratégie d'influence sur les réseaux sociaux avec des créateurs de contenus et animation d'une communauté d'influenceurs ;
- Mise en place de la mesure de l'audience, analyse et suivi statistique des résultats analytiques des différents canaux de communication et création des tableaux de bord inhérents afin d'améliorer la visibilité de l'ASPAS ;
- Veille sur l'actualité en lien avec nos thématiques et sur les nouvelles tendances en matière de communication digitale pour intégration de nouvelles idées, technologies et pratiques.

## MARKETING DIRECT, COLLECTE ET FIDÉLISATION

- Analyse du marché pour comprendre et appréhender les besoins des prospects et des donateurs et veille régulière sur les pratiques de levée de fonds des ONG ;
- Élaboration et mise en œuvre d'une stratégie de marketing direct : segmentation de la base de données, ciblage de nouveaux publics ;
- Élaboration d'une stratégie de collecte de fonds, de recrutement et de fidélisation de sympathisants, donateurs, grands donateurs, philanthropes en lien avec la stratégie globale de l'association et les plans d'action qui en découlent (prospection, acquisition, fidélisation, mise en place et/ou révision des procédures) ;
- Planification, rédaction et suivi des campagnes annuelles de dons (campagnes de dons/adhésion), les campagnes ponctuelles (sur une cause spécifique ou limitée géographiquement) et les campagnes de collecte innovantes (crowdfunding, campagnes digitales, partenariats) par voie électronique, et le cas échéant par envoi papier ;
- Élaboration des plans de communication de la collecte en lien avec l'équipe Communication et animation de la collecte sur les réseaux sociaux ;
- Développement des outils de suivi et de réponses aux donateurs et optimisation des parcours utilisateur pour augmenter les performances, dans un souci permanent de personnalisation de la réponse, et de fidélisation ;
- Mise en place et mise à jour des tableaux de bord et outils de suivi statistiques nécessaires à la mesure de l'impact des collectes de fonds ;
- Suivi et analyse des principaux indicateurs de performance et résultats des appels à dons ;
- Gérer les aspects administratifs à la mise en œuvre des opérations de collecte, en particulier les extractions de fichier d'envoi, en utilisant notamment un CRM ;
- Propose des pistes d'amélioration des outils de collecte.

D'autres missions ponctuelles pourront vous être confiées selon les besoins du pôle.

## PROFIL RECHERCHE

- . Formation BAC+5 (ou équivalent en expériences) en communication, marketing ou école de commerce
- . Expérience exigée de 3 ans minimum sur le même type de poste
- . Excellente connaissance des réseaux sociaux en usage professionnel, goût pour la rédaction et la production de contenus
- . Bonne maîtrise de la suite Adobe (indesign, illustrator, photoshop) et de logiciel(s) de montage vidéo
- . Maîtrise des outils CMS (wordpress), emailing et outil de base de données (CRM), Google Grant...)
- . La connaissance en webdesign est un plus
- . Expérience dans le milieu associatif ou équivalent
- . Rigueur et organisation
- . Autonomie et force de proposition
- . Compétences rédactionnelles et orthographiques indispensables
- . Aptitudes à convaincre et mobiliser
- . Qualités relationnelles et diplomatie
- . Goût prononcé pour le travail en équipe
- . Intérêt/engagement pour la protection de la nature

## CONDITIONS D'EMBAUCHE

- Lieu de travail : au siège de l'association à Crest (26)
- Type de contrat : CDD
- Rémunération : groupe D, coefficient 305 de la convention collective ECLAT, soit une fourchette de 2200 € à 2350 € brut/mois selon expérience, hors prime de précarité
- Temps de travail : 35h/semaine, horaires flexibles avec possibilité de télétravail deux jours par semaine
- Conditions de travail adaptées au travail en équipe

**Les candidatures (CV + lettre de motivation avec idéalement 2 à 3 référents) peuvent être adressées à:**

- Par mail à l'adresse électronique : [recrutement@aspas-nature.org](mailto:recrutement@aspas-nature.org) en précisant la référence COM/MD2025
- Prise de poste : au plus tôt